



Le futur titulaire du **Brevet de Technicien Supérieur Communication** aura pour mission principale de concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication dans le cadre de campagnes commerciales tout en gérant la relation avec l'annonceur et les prestataires.

PROGRAMME

Cultures de la communication

Langue vivante étrangère LV1 (au choix anglais, allemand, espagnol)

Management des entreprises

Economie

Droit

Projet de communication

Conseil et relation annonceur

Veille opérationnelle

Atelier production

Atelier relations commerciales

.....
Langue vivante étrangère LV2 (facultatif)

Aide au partenariat (facultatif)

Accès des étudiants aux ressources informatiques et documentaires de l'établissement (facultatif)

OBJECTIFS

- Être capable de concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication
- Être capable de créer des formes et contenus de communication interne ou externe
- Être capable de produire et commercialiser des solutions de communication en réponse aux attentes variées
- Être capable de gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires
- Être capable de mettre en place des veilles permanentes

PRÉREQUIS

- Parler, lire et écrire en français
- Être titulaire du baccalauréat ou équivalent
- Maîtriser l'outil numérique
- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client
- Être créatif
- Être capable de travailler en équipe

ORGANISATION

Horaires : 08h30 - 12h00 / 13h30 - 17h30

Lieu : 9 quai de Rotterdam 68110 ILLZACH

Durée : En cours de calcul

Alternance : alternance entre cours théoriques et pratiques en présentiel à raison de deux jours par semaine le mercredi et le jeudi

Pédagogie : apports théoriques et pratiques, mises en situation

Modalités d'évaluation : Contrôle continu tout au long de la formation sous forme d'oraux, de devoirs sur table, QCM...

Moyens : salles de cours, local repas, parking

Inscription : dossier de candidature à remplir

Modalités d'accès : accessible aux personnes en situation de handicap

SUITE DE PARCOURS

Métiers visés : Assitant(e) à la direction de la communication, Chargé(e) de communication, Commercial(e), Assistant(e) commercial(e), Assistant(e) technique, Attaché(e) de presse, Acheteur(se) d'espaces publicitaires, Responsable marketing, Chef(fe) de publicité, Responsable des relations publiques, Chef(fe) de projet e-communication, Chef(fe) de produit web

Poursuites d'études : Licence professionnelle mention métiers de la communication, écoles supérieures de communication et de publicité, écoles françaises des attachés de presse et des professionnels de la communication (EFAP), Institut Supérieur des Médias (IGS)