



À l'issue de cette formation, vous serez capable de concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication dans le cadre de campagnes commerciales et de valider le diplôme de niveau 5.

PROGRAMME

- U1 Cultures de la Communication
- U2 Langue Vivante Étrangère
- U3 Économie, Droit, Management des Entreprises
- U4 Relations Commerciales
- U5 Activités de Communication
- U6 Projet et Pratique de la communication

Langue vivante étrangère LV2 (facultatif)

Aide au partenariat (facultatif)

Accès des étudiants aux ressources informatiques et documentaires de l'établissement (facultatif)

OBJECTIFS

- Être capable de concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication
- Être capable de créer des formes et contenus de communication interne ou externe
- Être capable de produire et commercialiser des solutions de communication en réponse aux attentes variées
- Être capable de gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires
- Être capable de mettre en place des veilles permanentes

PRÉREQUIS

- Maîtriser les savoirs de base en lecture, écriture et calculs en français
- Être titulaire du baccalauréat ou équivalent
- Être capable de travailler en équipe

ORGANISATION

Horaires : 08h30 - 17h30 (dont une heure de pause déjeuner)

Lieu : 9 quai de Rotterdam 68110 ILLZACH

Durée : 1361h

Alternance : alternance entre cours théoriques et pratiques en présentiel à raison de deux jours par semaine (le mercredi et le jeudi)

Pédagogie : apports théoriques et pratiques, mises en situation réelles

Modalités d'évaluation : évaluation tout au long de la formation et évaluation ponctuelle à l'écrit et à l'oral en fin d'année

Moyens : salles de classe équipées d'un tableau numérique, local repas, parking, wifi

Inscription : parcoursup et/ou dossier d'inscription à remplir à la suite d'un entretien

Modalités d'accès : accessible aux personnes en situation de handicap

SUITE DE PARCOURS

Métiers visés : Assistant(e) à la direction de la communication, Chargé(e) de communication, Commercial(e), Assistant(e) commercial(e), Assistant(e) technique, Attaché(e) de presse, Acheteur(se) d'espaces publicitaires, Responsable marketing, Chef(fe) de publicité, Responsable des relations publiques, Chef(fe) de projet e-communication, Chef(fe) de produit web

Poursuites d'études : Licence professionnelle mention métiers de la communication, écoles supérieures de communication et de publicité, écoles françaises des attachés de presse et des professionnels de la communication (EFAP), Institut Supérieur des Médias (IGS)