



Certificateur : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

À l'issue de cette formation, vous serez capable de concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication dans le cadre de campagnes commerciales et de valider le diplôme de niveau 5

Echéance d'enregistrement : du 31/08/2023 au 31/08/2028

PROGRAMME

- U1 Cultures de la communication
- U2 Langue Vivante Étrangère
- U3 Culture Économique, Juridique et Managériale
- U4 Contributions à la définition et au pilotage de la stratégie de communication
- U5 Conception et mise en oeuvre de solutions de communication
- U6 Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Langue vivante étrangère LV2 (facultatif)

Engagement étudiant (facultatif)

Entrepreneuriat (facultatif)

Prérequis : La formation est ouverte à tout public de niveau baccalauréat ou équivalent

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Prérequis: La formation est ouverte à tout public de niveau baccalauréat ou équivalent

Horaires : 08h30 - 17h30 (dont une heure de pause déjeuner)

Lieu : 9 Quai de Rotterdam 68110 ILLZACH

Durée : 1361h

Alternance : Alternance entre cours théoriques et pratiques en présentiel à raison de deux à trois jours par semaine (lundi/mardi/mercredi)

Pédagogie : Méthodes expositive, démonstrative, interrogative et active à l'aide d'apports théoriques et pratiques, de mises en situation réelles en présentiel

Modalités d'évaluation : Évaluation des compétences tout au long de la formation et passage de l'examen sous forme ponctuelle à l'écrit et à l'oral en fin de formation

Modalités pédagogiques: Méthodes expositive, démonstrative, interrogative et active à l'aide d'apports théoriques et pratiques, de mises en situation réelles en présentiel

Moyens : Salles de classe, Tableaux Blancs Interactifs, PC portables, Licence Office 365 pour les étudiants, espace coworking

Inscription : Parcoursup et/ou dossier de pré-inscription à remplir à la suite d'un entretien

Modalités d'accès : accessible aux personnes en situation de handicap

OBJECTIFS

- Être capable de contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Être capable de concevoir et mettre en oeuvre des solutions de communication
- Être capable d'accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes

SUITE DE PARCOURS

Métiers visés : Assistant(e) à la direction de la communication, Chargé(e) de communication, Commercial(e), Assistant(e) commercial(e), Assistant(e) technique, Attaché(e) de presse, Acheteur(se) d'espaces publicitaires, Responsable marketing, Chef(fe) de publicité, Responsable des relations publiques, Chef(fe) de projet e-communication, Chef(fe) de produit web

Poursuites d'études : Licence professionnelle mention métiers de la communication, écoles supérieures de communication et de publicité, écoles françaises des attachés de presse et des professionnels de la communication (EFAP), Institut Supérieur des Médias (IGS)

Passerelles : Licence générale ou professionnelle, Programme Grande École, IPAG

LES TAUX

- Taux de réussite : 1ère session en 2024
- Taux de satisfaction : 1ère session en 2024